

## **„ Siła kobiet” - specjalny program coachingowy dla kobiet zajmujących kluczowe stanowiska w firmach**

„Siła kobiet” – to specjalny program coachingowy dla kobiet, które zajmują odpowiedzialne stanowiska w firmie, a również wchodzi (niestety zbyt rzadko) w skład Komitetów Dyrekcyjnych.

Kobiety mają wspaniałe predyspozycje do piastowania ważnych stanowisk: umiejętność komunikacji, osobistej organizacji, empatii, intuicji i naturalnej skromności.

Oprócz tego, że mogą być jednocześnie uosobieniem autorytetu i kobiecości, reprezentują wartości tak potrzebne każdej firmie: harmonię, poczucie sensu, umiejętność współpracy, stwarzania więzi i rozbudowanych interakcji, a także tworzenia relacji opartych na respekcie i poszanowaniu potrzeb i aspiracji pracowników i menedżerów.

To właśnie dzisiaj, gdy zmienia się fizjonomia firm i tracą znaczenie wartości reprezentowane przez męskich liderów, takie jak: zdobywanie coraz to nowych terytoriów, indywidualizm, potrzeba rywalizacji, konfrontacji ego i przywiązanie do przywilejów związanych ze statusem i władzą, rodzi się potrzeba stworzenia i rozwinięcia kobiecego modelu zarządzania firmą.

A więc jak zrealizować ten kobiecy model, w którym akcent postawiony jest na aspekt ludzki, na rozwinięcie wzajemnej współpracy i stworzenie harmonijnych relacji, gwarantujących lepszą wydajność każdego pracownika, a przez to lepsze rezultaty całej firmy?

Jak sprawić, aby pragmatyzm kobiecy mógł być przeciwwagą dla męskich, często wygórowanych ambicji ?

Jak umożliwić, aby kobieca wizja sukcesu mogła złagodzić tą bezwzględną wewnętrzną strategię firm opartą na „wyścigu szczurów” i poprzez wprowadzenie wartości humanistycznych – tak bliskich kobietom stała się pełnowartościowym standardem?

Jak zapewnić kobietom wspinanie się po szczeblach kariery, pozwalając na uniknięcie różnych barier i jednocześnie promując wartości typowo kobiece, które dzisiaj będą stanowić o „być albo nie być” każdej firmy?

### **Jakim celem ma służyć coaching « Siła kobiet » ?**

- Lepszemu uświadomieniu sobie wagi kobiecych wartości w zarządzaniu firmą
- Lepszemu poznaniu swoich atutów i bardziej świadomemu ich wykorzystywaniu
- Zwiększeniu motywacji do działania
- Wzmocnieniu umiejętności w zakresie komunikacji społecznej
- Promowaniu kobiecego modelu leadershipu
- Uwierzeniu we własne siły i pokonaniu barier

## **Korzyści dla firmy wynikające z coachingu « Siła kobiet » :**

- Uznanie znaczenia i rangi kobiecych wartości w tworzeniu sukcesu firmy – osiągnięcie parytetu
- Wypracowaniu lepszej równowagi między modelem „męskiego „ i „kobiecego” stylu zarządzania
- Przyczynienie się do rozwinięcia lepszej wzajemnej współpracy członków Komitetu Dyrekcyjnego
- Wyłowienie i promowanie kobiecych talentów w firmie
- Rozwinięcie i wypromowanie bardziej humanistycznego modelu firmy

## **Specyfika coachingu « Siła kobiet » :**

Wsparcie kobiet zajmujących kluczowe stanowiska chcących wyjść z utartych, ograniczających je schematów poprzez :

- Identyfikację męskich i kobiecych wartości – ich ocenę i utożsamianie się z jednym i/lub drugim
- Pracę nad wyobrażeniami i stereotypami o męskich i damskich wzorcach sukcesu
- Refleksje nad wizerunkiem przypisywanym executive woman, a jej prawem do zachowania prawdziwego oblicza
- Pracę nad samoafirmacją czyli siłą przebiccia
- Podejmowanie decyzji i ich egzekwowanie
- Budowanie strategii współpracy opartej na prawdziwym partnerstwie zarówno z kobietami, jak i z mężczyznami
- Tworzenie relacji i wywieranie wpływu
- Promowanie pozycji kobiet i ich pozytywnego wizerunku
- Pokonanie zjawiska „szklanego sufitu”

## **Rytm i przebieg coachingu « Siła kobiet »**

Długość i intensywność seansów coachingowych zależy od ustalonych celów i wyzwań, przed jakimi staje uczestniczka coachingu.

## **Czynniki sukcesu:**

Sukces coachingu « Siła kobiet » zostaje osiągnięty dzięki :

- Wzajemnemu zrozumieniu i motywacji zarówno coach'a, jak i cochee
- Zdolności obu stron do zbudowania relacji wzajemnego zaufania
- Obustronnym przekonaniu, że cochee posiada wszystkie konieczne cechy, które mogą być wyzwolone dzięki procesowi coachingu

## Osoba prowadząca coaching :

Proces coachingu jest realizowany przez dyplomowanego coach'a o kulturze polsko-francuskiej, polsko-francuskim wykształceniu oraz międzynarodowym doświadczeniu zawodowym – **Magdalenę Niniewski**, która posiada nie tylko doświadczenie w dziedzinie coachingu oraz zawodowego wsparcia kobiet, ale również bogate doświadczenie menedżerskie z racji swojej długoletniej działalności zawodowej.

## Deontologia :

Magdalena Niniewski jest coachem należącym do grupy francuskich coachy - Eliantis Partners respektującej reguły Francuskiego Stowarzyszenia Coachingowego (SFC) oraz International Coach Federation.

Empatia, poufność, wyzbycie się wszelkich uprzedzeń, brak osądzania, czy wywierania presji są w samym sercu jej praktyki zawodowej.

### Wizytówka Magdaleny:



- *Konsultant-coach o polsko-francuskiej kulturze i międzynarodowym doświadczeniu zawodowym*
- *10-letnie doświadczenie w jako trener i coach we francuskich firmach: Pilotis Consultants i Dynargie International*
- *10-letnie doświadczenie handlowo-menedżerskie na rynku francuskim w japońskiej firmie RICOH*
- *MBA we francuskiej Grande Ecole l'ESCP-Europe – Ecole Supérieure de Commerce de Paris*
- *Dyplom Francuskiej szkoły coachingu « Transformance » Vincenta Lenhardta*
- *Dyplom w dziedzinie psychoterapii Paryskiej Szkoły Gestaltu (L'EPG)*
- *Od 2006 działalność również na rynku polskim jako założycielka firmy Evolutis*
- *Dziedziny, w których od lat specjalizuje się Magdalena oprócz coachingu indywidualnego i zespołowego : **menedżment międzykulturowy** (różnice polsko-francuskie i francusko-polskie), treningi menedżerskie, wystąpienia publiczne, psychologia sprzedaży, usługa w sektorze dóbr luksusowych, zarządzanie czasem i priorytetami, prowadzenie zebrań oraz rozwój osobisty*
- *Kilka referencji na rynku polskim: L'Oréal Polska, Bouygues Immobilier, Norauto, Chimirec, grupa Multifarm, EDF Polska, Logos ;*  
*AXA IM, Renault, Grupa Crédit Agricole, Westin, Faurecia, Promodès, Valéo, Janssen-Cilag, Alcatel-Lucent, Lactalis, Brose (na rynku francuskim)*
- *Superwizja praktyki trenersko-coachingowej w Paryżu*